

ÉVÉNEMENT

French Touch Pad

Par: Lucas Da Costa et Kilyan Fernandez



LES ÉLÈVES

Présenter les PFE est convaincre les investisseurs



LES INVESTISSEURS

Investir dans les projets d'élèves de fin d'année



PLATEFORMES DE LIVE

Soutenir / donation sur les projets

Deux projets PFE sont sélectionnés par chaque école du Rhône. L'événement se déroulerait sous forme de conférence puis de salon qui permettrait d'avoir la chance de rencontrer des investisseurs. Ce n'est pas une compétition mais une opportunité de présenter des projets devant des professionnels et un plus vaste public. Celui-ci pouvant être sur place, bien que visant majoritairement un public provenant des plateformes de communication moderne notamment de Twitch et YouTube.

Les étudiants présentent leurs projets PFE pour créer une interaction avec le public. Celui-ci peut alors soutenir les projets qui lui plaisent via des dons ciblés sur une plateforme externe durant la durée de l'événement. Ceci a pour but d'encourager de potentiels investisseurs en matérialisant l'engouement pour un projet en direct. Ou encore de donner directement pour remplir la cagnotte globale (expliquée plus bas).

Les investisseurs, s'ils choisissent de promouvoir un projet, doivent déboursier une somme fixe prévue par l'événement afin de lancer le processus de création d'un potentiel studio, ou simplement de financer le développement du jeu. Ils ont aussi le choix de ne pas investir. Si le public a fait des dons pour un projet qui n'a pas été choisi par un investisseur, il peut être remboursé, ou peut choisir de donner son argent dans une cagnotte globale. Celle-ci sera répartie à la fin de l'événement de façon équitable entre tous les projets sélectionnés.

Cette initiative vise à mettre en avant chaque projet de façon équitable et serait un objectif à atteindre pour les écoles de pouvoir participer. Son but final étant de développer le secteur du jeu vidéo en montrant les coulisses d'une sélection de projet devant des investisseurs vu à travers le prisme d'étudiants. Le tout se ferait grâce à la proximité offerte par les plateformes de streaming. Cette vision différente de celle que l'on peut avoir lors de salon tel que l'E3 de produits finis permettrait de créer un engouement pour les coulisses du jeu vidéo.

Pour sa première édition à l'échelle locale sur Lyon, ce projet pourrait se développer dans différentes grandes villes à la manière de salons étudiants pour promouvoir le secteur partout en France. Un événement à l'échelle nationale regroupant les projets les plus prometteurs pourrait même avoir lieu afin de regrouper une grande communauté autour de ces événements annuel. L'événement doit montrer au public l'envers du décor, mais aussi prouver que la France est un haut lieu du jeu vidéo. L'objectif serait de promouvoir son savoir faire par les créations de la jeunesse et d'attirer de nouveaux studios dans le pays.

Les 5 écoles de JV qui possèdent des projets de fin d'année à Lyon sont :



QUOI ?

Un événement annuel regroupant des professionnels autour des meilleurs projets PFE de 5 écoles du Rhône, pouvant être regardé par le public sur place et en ligne.

QUI ?

Les élèves en fin d'études, les investisseurs du monde du JV qui décident de venir et le public présent sur place et via les réseaux.

POURQUOI ?

Promouvoir des projets étudiant afin de permettre aux juniors d'obtenir des financements d'investisseurs. Présenter l'envers du décor au grand public et mettre en avant le savoir-faire Français.

OU ?

À Lyon Gerland, Palais des sports

QUAND ?

Durant l'été, 30-31 Juillet 2022, durée 2 jours

JOUR: 30 Juillet

	JOUR 1: CONFERENCE	ECOLES
14H00	GROUPE 1	BRASSART
14H30	GROUPE 2	
15H00	GROUPE 3	GAMESUP
15H30	GROUPE 4	
16H00	GROUPE 5	ICAN
16H30	PAUSE	
17H00	GROUPE 6	ICAN
17H30	GROUPE 7	BELLECOUR
18H00	GROUPE 8	
18H30	GROUPE 9	GAMAGORA
19H00	GROUPE 10	
19H30	RETARD ACCUMULÉ	
20H00		

POURQUOI LE 30 & 31 JUILLET ?

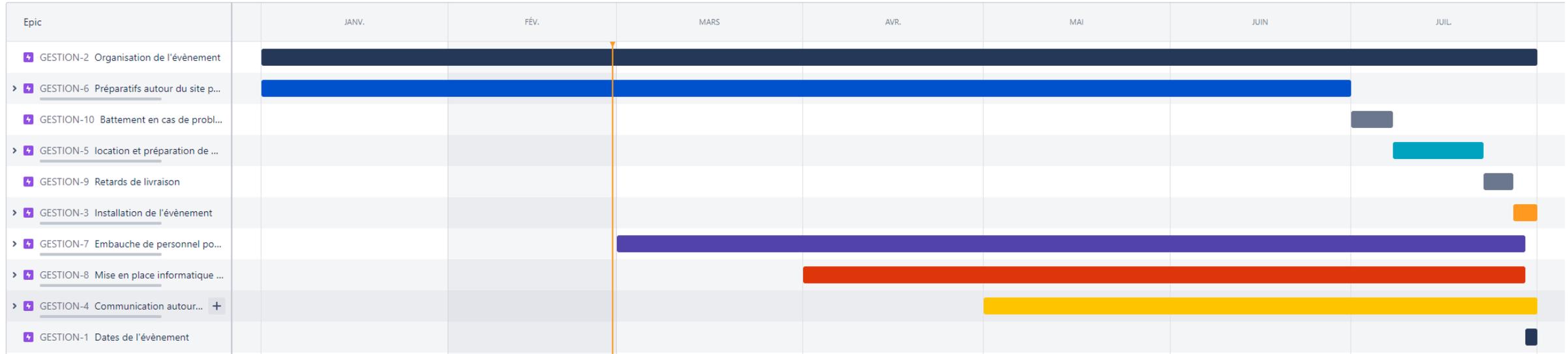
Étant donné que les PFE se terminent généralement fin juin, cela laisserait 1 mois aux étudiants pour préparer leurs présentations. Nous avons choisi d'organiser l'évènement durant un week-end afin d'attirer un plus large public.

COMMENTAIRE

Le premier jour accueillerait une conférence qui durerait de 14h à 20h. D'une durée de 6h, elle serait coupée en deux parties de 2h30 chacune par une pause de 30 minutes. Un temps supplémentaire de 30 minutes serait prévu sur la fin de journée en cas de retard accumulé par les groupes. Enfin nous avons choisi cette plage horaire pour éviter une grosse coupure de repas aux alentours de midi.

Le planning a été organisé sur JIRA

<https://frenchtouchpad.atlassian.net/jira/software/projects/GESTION/boards/1/roadmap>



Note: beaucoup de tickets possèdent des tickets enfant. Chaque ticket possède un responsable à la tâche.

Priorité Lowest

Estimation originale 2j

Date d'échéance 30 juil. 2022

Personne chargée de l'exécution **Intérimaire**

Étiquettes Installation

Automation Rule executions

Louer 20 PC pour les groupes

Joindre Ajouter un ticket enfant Associer un ticket

Description

Ajouter une description...

Tickets enfants

Organiser par ... +

Progression : 0%

- GESTION-159 Trouver le produit au meilleur prix À FAIRE
- GESTION-160 passer commande en négociant À FAIRE
- GESTION-161 Prévoir le temps de livraison en spécifiant bien la date d'échéance de livraison À FAIRE
- GESTION-162 Fournir l'adresse de livraison À FAIRE

Voici les personnes nécessaires d'après les tâches/tickets sur le Jira

Maître d'ouvrage / Contacter une agence d'événementiel

Pourquoi: mettre en place et commander les équipes (x1)

Intérimaire / Contacter les boîtes d'intérim

Pourquoi: aide général polyvalent (x5), manutention (x3), sécurité (x4), nettoyage (x6), installateur (scène et stands) (x10)

Design graphique / Contacter une agence de design ou freelance

Pourquoi: publicité et promotion et affiche stands (x1), création du site (x1)

Programmeur web / Contacter une agence web ou freelance

Pourquoi: création du site et billetterie (x1)

Présentateur / showman / Contacter une agence d'événementiel

Pourquoi: faire l'animation et présenter les groupes jour 2 (x1)

Équipes techniques / Contacter une agence d'audiovisuel

Pourquoi: éclairage et son (x1), gérer les caméras depuis Twitch en live (x1), conducteur technique (x1)

Traiteur / Contacter un traiteur

Pourquoi: commander et préparer de quoi grignoter et stand nourriture (x1)

Charger de com / Contacter une agence de communication

Pourquoi: réseaux sociaux et publicité (x1)

L'ÉQUIPE– Quels métiers ? Qui faut-il contacter ?

Etant donné que sur JIRA les tâches sont éparpillés, cette slide permet de voir plus facilement le temps nécessaire des choses faire

- Engager un chargé de communication
- Engager un maître d'ouvrage
- Engager des designs graphiques
- Engager une équipe technique pour le déroulement de l'évènement
- Engager un traiteur
- Engager un programmeur web pour la mise en place du site
- Engager du personnel pour la sécurité de l'évènement
- Engager du personnel de nettoyage
- Engager un showman pour la visite virtuelle des stands
- Mise en place du site de l'évènement
- Mise en place d'une plateforme de don intégré au site
- Préparer la promotion pour la deuxième journée
- Préparer l'écran de fin de l'évènement en ligne
- Préparer l'écran de pause de l'évènement en ligne

TACHES SUR 1 MOIS

- Louer / placer les chaises
- Louer / construire la scène
- Louer / placer l'éclairage
- Louer / placer les micros
- Louer / placer le matériel de scène
- Louer / placer l'écran géant
- Louer / placer les stands alimentaires
- Louer / placer les poubelles
- Louer / placer les cendriers extérieurs
- Louer / placer le matériel de streaming)
- Louer / placer la signalétique de sortie

TACHES LOUER = 2 SEMAINES
TACHES PLACER = 2 JOURS

- Louer la signalétique sur la route pour trouver le bâtiment
- Louer la signalétique dans le bâtiment
- Préparer les bracelets d'entrée de l'évènement
- Louer une billetterie
- Fournir les pass électroniques aux investisseurs
- Mise en place du twitch / youtube de l'évènement
- Louer les stands pour les groupes
- Louer la signalétique pour trouver les stands des groupes
- Louer 10 tables pour les groupes
- Louer 10 écrans pour les groupes
- Louer 20 PC pour les groupes

TACHES SUR 2 SEMAINES

- Ranger et démonter la salle pour le deuxième jour
- Installer les stands des groupes
- Installer le matériel pour les groupes
- installer la signalétique pour trouver les stands des groupes

TACHE SUR 1 JOUR Ces taches sont prévu entre le premier et le deuxième jour

- Faire la promotion de l'évènement en physiques / réseaux (3 mois)
- Louer une salle pour l'évènement (6 mois)

AUTRE

Liste des choses à acheter / louer selon les tickets Jira

- Signalétique sur la route pour trouver le bâtiment: (x3) écriteaux, (x6) flèches de signalisation
- Signalétique dans le bâtiment: (x4) flèches de signalisation
- Signalétique de sortie: (x4) flèches de signalisation
- Signalétique pour trouver les stands des groupes: (x10) écriteaux
- Promotion de l'événement en physique: (x15) panneaux publicitaires, (200) flyers
- Billetterie: x1 stand de billetterie
- Bracelets d'entrée de l'événement: (x150)
- Chaises (si besoin): (x200)
- Scène: (x1)
- Éclairage: (x8) petits spots
- Micros: (x4) micros mains, (x4) pieds de micros, (x5) micro-cravate
- Matériel de scène: (x1) prise de son, (x1) afficheur, (x1) table de mixage, (x1) moniteur de rendu, (x4) diables + équipement venant avec l'équipe technique
- Écran géant: (x1)
- Stands alimentaires: (x1)
- Poubelles (si besoin): (x20)
- Cendriers extérieurs (si besoin): (x4)
- Matériel de streaming: (x3) moniteur de rendu, (x1) PC de streaming, (x1) stream deck pad + équipement venant avec l'équipe technique
- Stands pour les groupes (si besoin): (x10)
- Tables pour les groupes: (x10)
- Écrans pour les groupes: (x10)
- PC pour les groupes: (x20)

LES CHOSES A PREVOIR – Que faut-il acheter / louer ?

